

5. О государственной поддержке малого бизнеса в 2014 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://moyafirma.com/nachalo-biznesa/o-gosudarstvennoj-podderzhke-malogo-biznesa-v-2014-godu.html>
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

#### **УДК 658.6**

*А.В. Колмаков,*  
Старший преподаватель,  
УГАХУ,  
*Н.Н. Городецкая,*  
Доцент,  
УГАХУ,  
Екатеринбург, Россия

### **ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСПЕХА ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА**

**Аннотация.** В статье высказываются предположения о том, какими качествами должен быть наделен руководитель, чтобы успешно заниматься инновационным предпринимательством.

**Ключевые слова:** Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, развитие инновационного бизнеса.

*A.V. Kolmakov,*  
lecturer,  
USUAA,  
*N.N. Gorodetskaya,*  
associate professor,  
USUAA,  
Yekaterinburg, Russia

### **HIGHER EDUCATION IN THE FIELD OF NATURAL SCIENCES AS INNOVATIVE BUSINESS' SUCCESS**

**Abstract.** It is suggested in the article qualities that should have any chief to successfully engage in innovative enterprise.

**Keywords:** innovation activity, innovative enterprise, the development of innovative business.

Изучая различные Интернет-источники на предмет значения словосочетаний «инновационное предпринимательство» и «инновационный предприниматель», обобщая их, можно дать следующие определения:

**Инновационное предпринимательство** — это вид коммерческой деятельности, целью которого является получение прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства при использовании новых путей развития предприятия (т.е. создание новых технологий, использование новых форм управления, создание новых продуктов и пр.).

**Инновационный предприниматель** - это специфический тип бизнесмена, выступающего связующим звеном между новаторами — авторами оригинального научно-прикладного продукта и обществом, например, сферами производства и потребления. Такой предприниматель должен обладать чувством предвидения жизнеспособности конкретного

научно-прикладного продукта, который представляют к освоению, обычно в виде образа, идеи или концептуальной модели.

Таким образом, рассматриваемый вид деятельности находится в некоем родстве с такой деятельностью как импресарио у артистов или продюсер у музыкантов. Главная задача такого предпринимателя – выявить потенциально привлекательные проекты, продукты, технологии или, в некоторых случаях, самостоятельно объединить некоторые достижения из разных областей знаний для последующего самостоятельного синтеза чего-то нового. Такой человек должен быть разносторонне развит, наделен творчески-рациональной фантазией и иметь преданную команду помощников – представителей разных областей знаний. На роль таких предпринимателей наиболее подходят люди, имеющие естественнонаучный уклон знаний (физики, химики, биологи, математики). В этом случае человек получает относительно целостную картину научного мира, кроме того, обычно созревание идей инновационной направленности происходит на стыке границ существующих областей знания. Необходимые знания экономического характера чаще всего приобретаются дополнительно. Косвенным подтверждением этого суждения является большое количество учебных программ, разработанных для обучения экономической деятельности на базе уже имеющегося высшего образования. К сожалению, человек, имеющий диплом только лишь об экономическом образовании, занявшись бизнесом в сфере инноваций, рискует стать жертвой мошенников (псевдо-ученых, шарлатанов от науки и т.д.) и, как следствие, потерять свои деньги ввиду недостаточного контроля над процессом из-за отсутствия специфических знаний.

Инновационное предпринимательство можно представить как процесс хозяйственной деятельности, состоящий в постоянном создании чего-то нового путем практического использования нововведений. Предприниматель должен брать на себя риски по осуществлению новых проектов или улучшению существующих, а также возникающую при этом финансовую, социальную и другую ответственность.

Инновационные предприятия, равно как и инновационные предприниматели, могут иметь разные масштабы своей деятельности. Вне зависимости от масштаба к их сильным сторонам можно отнести организацию минимальной управленческой иерархии, позволяющей оперативно принимать решения и тем самым способствовать быстрой апробации новшеств и сокращать длительность инновационного цикла. Существует также характерная зависимость: чем крупнее предприятие и, следовательно, чем большим запасом финансирования оно обладает, тем менее оперативно происходит внедрение инновационных идей и наоборот.

В случае выявления потенциально привлекательного проекта для вложения денег предприниматель, возможно, совместно со своими экспертами, систематизирует научно-прикладные продукты накопленных знаний, взаимодействуя с новаторами-разработчиками и формируя инновационный портфель, оценивает возможные пути реализации и жизнеспособность каждой потенциально перспективной разработки посредством различных критериев (научно-технических, социально-психологических, экологических, коммерческих и других).

После выявления инновационных идей перед предпринимателем стоит задача их ранжирования и отбора наиболее перспективных. Выбирая инновационную идею для внедрения, предприниматель, помимо учета необходимости данного проекта должен оценить реальность ее осуществления, так как отсутствие средств, необходимых навыков или другие непреодолимые препятствия могут привести к потере каких-либо ресурсов (времени, сырья, денег и пр.).

Кроме того, инновационный предприниматель должен отдавать себе отчет в том, что ввиду неожиданных событий (внезапные изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; изменения в мировоззрении, настроениях и ценностных

установках; новые научные и ненаучные знания и пр.) придется пересматривать стратегию развития и привлекать дополнительные вложения для успешного окончания проекта. Задача предпринимателя в этом случае – суметь «правильно» отреагировать и привлечь денежные ресурсы других игроков (например, венчурные фонды).

Надо отметить, что в последнее время, российское правительство ведет политику замещения импорта, которая открывает возможности для увеличения количества инновационных проектов на территории РФ. Зависимость некоторых отраслей от импортных качественных высокотехнологических продуктов позволяет сформировать базу для увеличения числа такого рода предпринимателей, занимающихся разработкой и созданием высокотехнологичных продуктов. Их основная деятельность может быть направлена на копирование и создание улучшенных копий импортной продукции.

Коммерциализация различных отраслей народного хозяйства со временем может привести к ожиданию от науки каких-либо результатов, позволяющих увеличить эффективность их работы. Как следствие, может поменяться отношение к принципам ведения бизнеса и появиться понимание необходимости вложения денег в долгосрочные проекты. В результате работы над такими проектами выпуск ожидаемого продукта может не состояться, в том числе по причине утраты необходимости в нем. Чаще всего конечная цель таких проектов превращается в ориентир ввиду постоянно меняющегося мира.

В этом случае в качестве положительного результата всей деятельности можно рассматривать использование наработанного материала и опыта в другом проекте. Во избежание подобных практик предприниматель со стажем должен выявить слабые места будущего проекта и, возможно, в виде темы НИР, либо с использованием других ресурсов ожидать решения проблемного участка выявляемого им инновационного проекта. Другими словами, инновационный предприниматель должен предвидеть будущее или создавать обстановку всеобщего ожидания необходимого ему будущего (например, используя форсайт-технологии). Для этого необходимо «держать свою руку на пульсе» различных научных событий и технических изменений, касающихся темы его деятельности. Со временем в сознании такого человека, скорее всего, сформируется целая библиотека различных знаний, которая позволит ранжировать инновационные идеи по степени реализуемости и необходимости вывода на рынок. Опытный инновационный предприниматель сможет выявлять и воплощать в жизнь проекты косвенной необходимости, которые со временем смогут запустить более крупные проекты, пока находящиеся в «спящем» режиме ввиду отсутствия, допустим, какого-либо технического решения из-за недостатка научного знания. Другим, не меньшим приобретением и побочным продуктом нереализованного или реализованного проекта можно считать формирование команды, способной достигать и решать другие, вновь сформулированные инновационные цели и задачи.

Таким образом, задачи предпринимателей-новаторов состоят в основном в реформировании различных способов производства путем внедрения изобретений. То есть, с использованием новых технологических возможностей производить уже имеющиеся товары новыми методами или производить принципиально новые товары благодаря открытию нового источника сырья, нового знания или нового рынка готовой продукции. При этом возможна реорганизация прежней и создание новой отрасли экономики.

### **Библиографический список**

1. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента /Под ред. В.А. Швандара. – М., ЮНИТИ. – 2002.
2. Гершанок Г. А. Основы инновационного предпринимательства Бизнес, Учебник Издательство: Изд-во. – Перм. нац. исслед. – 2012. – С. 167.

3. Бабаскин С.Я. Коммерциализация технологий: теория и практика : учеб.-метод. пособие / общ. ред и сост. С. Я. Бабаскин, В. Г. Зинов. – М. : Монолит. – 2002. – С. 240.
4. Фонштейн Н.М. Коммерциализация технологий. Мировой опыт - российским регионам / Сост. и общ. ред. Н.М.Фонштейн. – Пер. с англ. – М.: "Moscow News,". – 1995. – С. 228.
5. Фонштейн Н.М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий/ под общ. ред. Н.М. Фонштейн. Серия «Теория и практика коммерциализации технологий». – М.: АНХ. – 1999.

#### **УДК 338.5**

*Д.С.Кононова, А.Э. Антропова, А.А.Шибает*

студенты,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

### **ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ДО 2018 ГОДА**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема развития малого предпринимательства в Екатеринбурге в период кризиса. Малый бизнес имеет большое социальное и экономическое значение для развития города. В ходе анализа различных демографических, экономических, политических характеристик, а также статистических данных можно рассмотреть текущее состояние сферы малого бизнеса. С помощью комбинирования эвристических и математических методов прогнозирования были составлены три сценария развития малого бизнеса в Екатеринбурге на ближайшие два года.

**Ключевые слова:** малый бизнес, прогноз, кризис, динамика, прогнозный фон, SWOT-анализ, линия тренда, регрессионная модель, сценарии.

*D. Kononova, A. Antropova, A. Shibaev*

students,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

### **THE FORECAST OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN YEKATERINBURG TILL 2018 YEAR**

**Abstract.** In article is considered the problem of development of small business in Yekaterinburg during crisis. Small business has a big social and economic influence for a development of the city. It is possible to consider current state of the sphere of small business during the analysis of various demographic, economic, political characteristics, and also statistical data. Three scenarios of development of small business in Yekaterinburg have been made by means of a combination of heuristic and mathematical methods of forecasting for the next two years

**Keywords:** small business, forecast, crisis, dynamics, expected background, SWOT analysis, line of a trend, regression model, scenarios.

Конфуций говорил: ««Не дай вам бог жить в эпоху перемен». В 2015 году продолжились серьезные экономические и политические перемены в нашей стране. Стагнация экономики, «плавающий» курс доллара и евро, нестабильные цены на нефть, санкционная политика Запада против России – все это серьезно влияет на все сферы экономической деятельности в нашей стране. В новых, изменяющихся условиях в сфере предпринимательской деятельности возникают все новые и новые проблемы. Анализ и